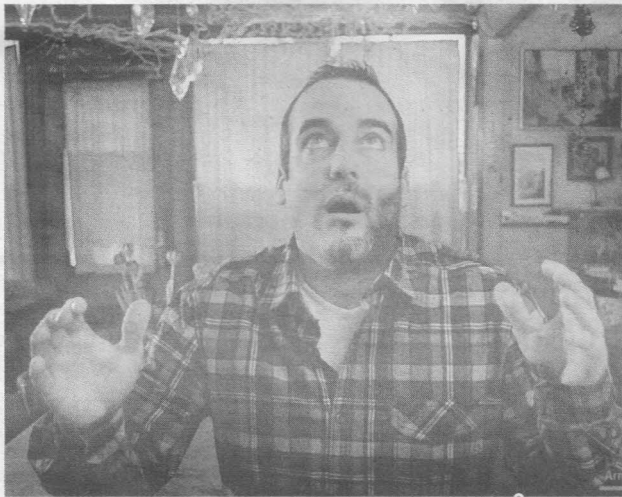


Tentative de buzz politique

VAUD. Avec sa vidéo inspirée de «Bref», la minisérie de Canal+, le PLR de la Broye-Vully a décidé d'animer les élections. Et de «faire du buzz avec assez peu de message politique et un contenu ludique», selon Cédric Moullet, initiateur du projet. Le PS, lui, produira cinq ou six vidéos «rigolotes» sur des thèmes de société. «Ça ajoute un peu de couleur dans une campagne plutôt morne», commente Dylan Karlen, vice-président de l'UDC, à propos du PLR. Epuisés par quatre campagnes successives, les partis peinent en général à réunir les forces et les moyens pour innover. -CGE



«Faire sourire et inciter à aller voter»: tel est le but du PLR. -YOUTUBE